

# BuyWorld

## Privacyverklaring

---



### Artikel 1 – Definities

In deze voorwaarden wordt verstaan onder:

1. **Stichting:** rechtspersoon BuyWorld, dan wel dochter stichting, die gebied aan kopers aanbiedt (al dan niet door middel van bemiddeling);
2. **Levensverrijker:** de natuurlijke persoon die niet handelt voor doeleinden die verband houden met zijn affiniteiten en/of morele plichten; koper, niet in juridische zin, economisch eigenaar;
3. **Perceel:** een kadastraal geregistreerd gebied.
4. **Gebied:** een deel van een aangeboden perceel.
5. **Grondslagen:** Om rechtmatig gegevens van levensverrijker te kunnen verwerken, heeft de stichting een wettelijke grondslag nodig. Dit is de basis die de wet biedt om gegevens van je te mogen verwerken. De grondslagen (als definitie), die voor de stichting het meest van belang zijn worden hieronder genoemd;
6. **AVG:** Algemene Verordening Gegevensbescherming, privacyverordening met als doel om betrokkenen te beschermen in verband met de verwerking van hun gegevens en met betrekking tot het vrije verkeer van die gegevens binnen de Europese Unie (EU)/Europese Economische Ruimte (EER);
7. **AP:** De Autoriteit Persoonsgegevens is onze nationale toezichthouder op het gebied van gegevensbescherming. De AP beoordeelt of organisaties gegevens verwerken in overeenstemming met toepasselijke wet- en regelgeving. De AP kan overtredingen onder meer bestraffen met boetes.
8. **Derde:** Natuurlijke of rechtspersoon, overheidsinstantie, dienst of ander orgaan, niet zijnde betrokkene, noch verantwoordelijke, noch verwerker, noch personen onder rechtstreeks gezag van verantwoordelijke of verwerker die gemachtigd zijn om gegevens te verwerken.
9. **Anonimiseren:** Dit is een onomkeerbaar proces om ervoor te zorgen dat gegevens niet meer herleidbaar zijn naar betrokkenen. De AVG is dan niet meer van toepassing.

## Artikel 2 – Toepasselijkheid

Deze privacyverklaring is van toepassing op elke verwerking van persoonsgegevens van onze (potentiële) klanten van de website van de stichting. Wij vinden het belangrijk dat onze dienstverlening betrouwbaar en transparant is. Wij gaan dan ook discreet en zorgvuldig om met je persoonsgegevens en we zorgen ervoor dat elke verwerking van je gegevens voldoet aan de toepasselijke wet- en regelgeving. In het kader van transparantie geven wij je ook informatie over de verwerking van andere gegevens dan persoonsgegevens. Zo valt algemene informatie over onze klantenservice bijvoorbeeld niet onder het begrip ‘persoonsgegevens’. Hierna worden alle persoonsgegevens en andere gegevens gezamenlijk ook aangeduid als gegevens.

We proberen onze dienstverlening continu te verbeteren en zoveel mogelijk af te stemmen op je persoonlijke behoeften en wensen. Daarom kunnen wij deze privacyverklaring aanpassen als ontwikkelingen en/of wetgeving daarom vragen. De meest actuele privacyverklaring kun je vinden op de website van de stichting. Je kunt klikken op de hyperlinks in de tekst voor meer informatie.

Wij verwerken je gegevens niet zonder reden en alleen als we die nodig hebben voor een of meer specifieke doeleinden. Wij zullen ook nooit je gegevens aan derden verkopen. Voor de rechten die je hebt in verband met het verwerken van je gegevens verwijzen we naar QQQ. Doel bij het verwerken van gegevens is:

- a. Transacties zo correct mogelijk te laten verlopen;
- b. Klanten op de hoogte te houden over de ontwikkelingen van het gebied waarbij zij betrokken zijn.

## Artikel 3 – Verantwoordelijkheid

De klant is verantwoordelijk van het correct aanleveren en up-to-date houden van de persoonsgegevens. De stichting is echter verantwoordelijk voor de verwerking van de gegevens. Zo stelt de stichting vast hoe en welke gegevens van je worden verwerkt, voor welke doeleinden en hoe lang. Artikel 2 geeft aan wat de doeleinden zijn. Zolang jij klant en mede-eigenaar bent, heeft de stichting de plicht jou te informeren omtrent gekochte gebied. Die plicht stopt indien het gebied of het perceel niet meer in het bezit van de stichting is, of niet meer in het bezit van de klant is.

## Artikel 4 – Relatie

De stichting en de klant hebben een blijvende relatie totdat een van hen niet meer de rol vervuld zoals bedoeld en beschreven in de algemene voorwaarden.

Voordat je een gebied kunt kopen bij de stichting heb je een account nodig dat je kunt aanmaken op onze website. Als je eenmaal een account hebt, kun je inloggen met je e-mailadres en wachtwoord. Je kunt je account zelf beheren. Zie voor meer informatie over je rechten in verband met het verwerken van je gegevens QQQ

Alle aan de stichting verstrekte gegevens worden door de stichting verwerkt. De stichting vraagt slechts dat wat nodig is om de doelen beschreven in artikel 1 faciliteren.

Onder de verwerkte gegevens vallen:

Item	Reden
Naam	Juiste tenaamstelling berichten en gebieden
Adres	Juiste gegevens voor berichtgeving
Email	Adres voor digitale communicatie
Mobielnummer	Verificatie in twee stappen (beveiliging transacties na aankoop)
Kadastraal nummer	Identificatie gekocht gebied
Bankrelatie	Incasso kosten, uitbetaling opbrengst
Grootte gebied	Het bezit in aantal vierkante meter van perceel
IP-adres	Fraudedetectie
Opties	Door klant gekozen en te beheren opties

De genoemde verwerkingen zijn noodzakelijk voor de uitvoering van de overeenkomst tussen jou en de stichting. Jij koopt immers een gebied bij/via de stichting en wij verzorgen de algehele afhandeling daarvan. De gegevens worden versleuteld, in de cloud opgeslagen, de richtlijnen van de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG) zijn van toepassing.

Onder opties kunnen verschillende door de klant zelf te kiezen mogelijkheden zijn, waaronder:

- a. Keuze voor reclame;
- b. Ontvangen van nieuwsbrief;
- c. Ontvangen van marketing uitingen;
- d. Vraag om assistentie;

## Artikel 4 – Marketing

Om een goede relatie met je op te bouwen, doen wij aan verschillende vormen van marketing, waaronder direct marketing (gezamenlijk ook: marketing). Dit doen wij onder meer door je rechtstreeks te benaderen via verschillende kanalen, zoals e-mail, (on)geadresseerde post, SMS, pushberichten, social media en/of andere media. Maar ook aanbevelingen van gebieden en reclamebanners. Standaard zal de stichting geen direct marketing verrichten, maar jij, als klant kunt kiezen waarvan je op de hoogte gehouden wilt worden. Mocht de stichting data-analyses gaan uitvoeren, dan zal zij de data eerst anonimiseren, alvorens te verwerken.

Over essentiële zaken aangaande je gebied wordt je altijd geïnformeerd, dit beschouwt de stichting niet gerelateerd aan marketing.

## Artikel 5 – Cookies

De stichting *kan* gebruik maken van cookies. Cookies zijn tekstbestandjes die je device of browser opslaat wanneer je onze site bezoekt en/of gebieden koopt. Voor het plaatsen en uitlezen van cookies met als uitsluitend doel de communicatie via internet uit te voeren, is je voorafgaande toestemming niet vereist. Hetzelfde geldt voor cookies die strikt noodzakelijk zijn om onze diensten te kunnen leveren of analytische cookies die geen of geringe invloed hebben op je privacy. Mocht de stichting gebruik gaan maken van cookies, dan zullen ze vallen in bovengenoemde categorie.

## **Artikel 6 – Social media**

Als je ervoor kiest om informatie met betrekking tot onze artikelen en diensten te delen via social media, zoals YouTube, Facebook, Pinterest, Instagram of Twitter, zullen je gegevens, zoals je naam en je interesses in onze gebieden en diensten, mogelijk zichtbaar worden voor alle bezoekers van je persoonlijke pagina's. Op het gebruik van social media zijn de voorwaarden, privacy- en cookieverklaring en andere verklaringen van de betreffende social media van toepassing. De stichting raadt je aan om die zorgvuldig te lezen. Deze kunnen afwijken van die van de stichting. De voorwaarden van de stichting en deze privacyverklaring zijn niet van toepassing op het gebruik van dergelijke social media.

Voor zover de stichting gebruik maakt van social media, zal zij nooit enige privacygevoelige informatie prijsgeven, tenzij daar uitdrukkelijk toestemming voor gevraagd is.

## **Artikel 7 - Belastingen, administratie etc.**

Voor sommige doeleinden moeten wij op grond van wettelijke verplichtingen bepaalde gegevens van jou verwerken. Je kunt denken aan administratie-, boekhoud-, en belastingdoeleinden. Zo moeten wij de belastinginspecteur voorzien van alle gegevens die van belang (kunnen) zijn voor belastingheffing bij de stichting (denk aan inkomsten reclame). Ook heeft onze accountant inzage in onze administratie om haar wettelijke controle op onze jaarrekening te kunnen uitvoeren. Hoewel we dit zoveel mogelijk beperken, kan het dus zo zijn dat we soms bepaalde gegevens van je moeten delen met derden.

Welke gegeven verwerkt moeten worden hangt van het doel van de wettelijke verplichting. Wij mogen niet meer of andere gegevens verwerken dan noodzakelijk is voor de uitvoering van de wettelijke verplichting. Gelet op de mogelijke inbreuk op je privacy zullen we van geval tot geval een belangenafweging maken. Daarbij letten we onder meer op de aard van de verplichting en de aard van de betrokken gegevens.

## **Artikel 8 – Anti-fraude**

De stichting bevindt zich in een branche waarin het risico op fraude mogelijk is. Daarom voert de stichting anti-fraudeonderzoek uit. Dit onderzoek is bedoeld om financiële en/of reputatieschade te voorkomen als gevolg van fraude. Fraude is een verzamelnaam voor onder andere diefstal, verduistering, valsheid in geschrifte, bedrog en oplichting. Aangezien elke klant een klantnummer heeft, is bij fraude over het algemeen een klantnummer betrokken. Met andere woorden: jouw klantnummer kan worden misbruikt door anderen om te frauderen. Fraudepreventie is dus behalve in ons belang vooral ook in jouw belang. In de software zijn maatregelen genomen om fraude te voorkomen en te detecteren.

De beslissing om te spreken van (een vermoeden van) fraude nemen wij op basis van eigen onderzoek. Alle vormen van fraude worden onderzocht om in te schatten hoe groot de schade is, of eventuele schade verhaald kan worden op de dader(s) en om maatregelen te nemen om verdere schade te voorkomen. Als een klant als fraudeur is geïdentificeerd, zal de stichting aangifte doen bij de politie en alle schade op die klant verhalen.

## Artikel 9 – Beveiliging, datalekken, etc.

De stichting neemt de beveiliging van je gegevens serieus. De klant en de stichting willen dat je gegevens niet op straat komen te liggen. Daarom heeft de stichting passende technische en organisatorische maatregelen getroffen om te waarborgen dat je gegevens goed worden beveiligd en uitsluitend voor specifieke doeleinden worden verwerkt. De stichting heeft bij haar beveiliging rekening gehouden met de verwerkingsrisico's van je gegevens, vooral als gevolg van verlies of onrechtmatig gebruik van je gegevens.

Als er een inbreuk in verband met gegevens heeft plaatsgevonden (datalek), moeten wij dit aan de Autoriteit Persoonsgegevens (AP) melden binnen 72 uur nadat we daarvan op de hoogte zijn geraakt, tenzij het niet waarschijnlijk is dat het datalek een risico oplevert voor je rechten en vrijheden. Als het waarschijnlijk is dat het datalek een hoog risico oplevert voor jouw rechten en vrijheden, zijn we verplicht het datalek ook aan jou te melden.

Er is sprake van een datalek als er bij een beveiligingsincident (zoals diefstal van een laptop of een hack in onze systemen) gegevens verloren zijn gegaan of als de stichting onrechtmatige verwerking van gegevens redelijkerwijs niet kan uitsluiten. Wanneer concreet sprake is van een datalek, hangt af van alle omstandigheden van het geval.

Als alleen sprake is van een onverhoopte zwakke plek in onze beveiliging, spreken we van een beveiligingslek en niet van een datalek. In dat geval hoeft de stichting in principe geen melding te doen aan de AP. Uiteraard zal de stichting een beveiligingslek wel zo snel mogelijk dichten zodra zij daarvan op de hoogte raakt. Mocht jij een (mogelijk) beveiligings- of datalek aantreffen bij de stichting, vragen wij je dit direct te melden.